



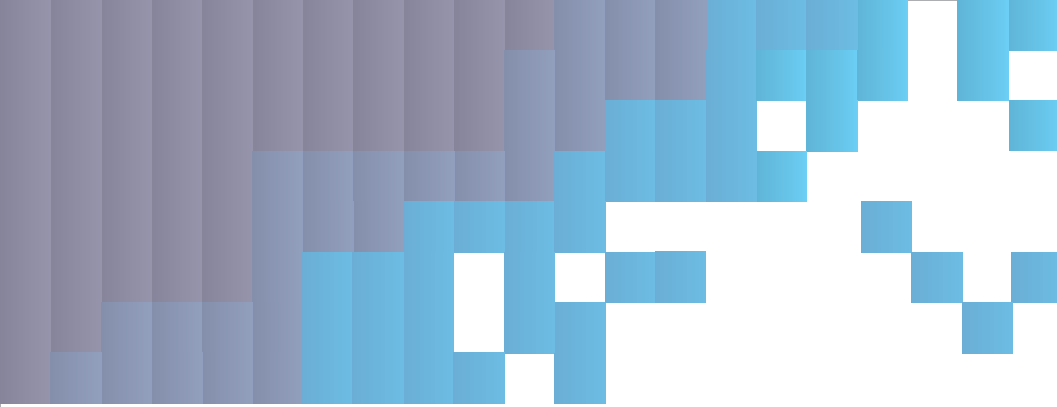
RELATÓRIO DE GESTÃO



EXERCÍCIO
2018

RONDÔNIA





MISSÃO

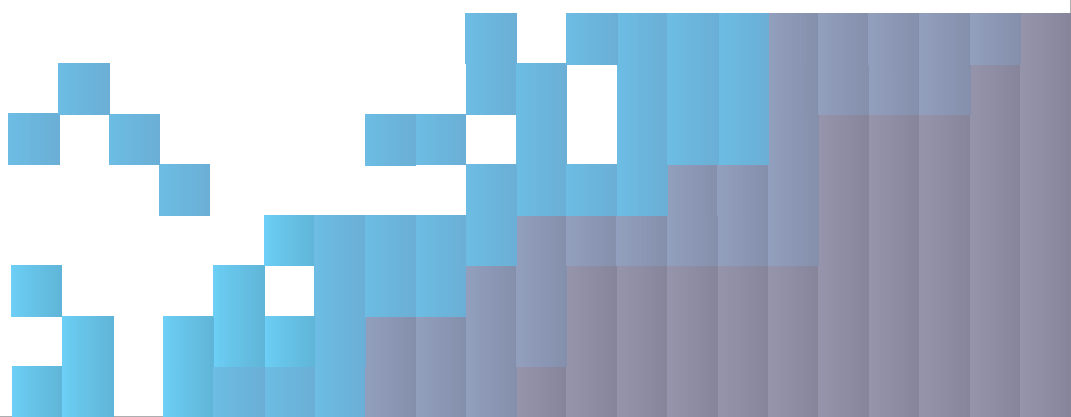
Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo de Rondônia.

VISÃO

Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um estado mais justo, competitivo e sustentável.

VALORES

Compromisso com resultado, conhecimento, inovação, sustentabilidade, transparência e valorização humana.



CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL



Marcelo Thomé da Silva de Almeida
Titular
Allan Gurgel do Amaral
Suplente



BANCO DA AMAZÔNIA
Wilson Evaristo
Titular
Éden Sávio Pereira da Silva
Suplente



Felipe Tawerney Favero Zanella
Titular
Adonias Antônio Miranda
Suplente



Maria do Carmo Gonçalves da Rocha
Titular
Wilson Alves de Souza Filho
Suplente



Marco Cesar Kobayashi
Titular
Gerçon Szezerbatz Zanato
Suplente



Hélio Dias de Souza
Titular
Roberto Emanuel Ferreira
Suplente



Darci Agostinho Cerutti
Titular
Cezar Rafael Freitas Zoghbi
Suplente



Raniery Araújo Coelho
Titular
Francisco Holanda Imanes de Oliveira
Suplente



Paulo Rogério Santanta
Suplente



SEAGRI
Secretaria de Estado de Agricultura,
Pecuária, Desenvolvimento e
Regularização Fundiária.

Evandro César Padovani
Titular
Mary Terezinha Braganhol
Suplente



SEPOG
Secretaria de Estado do
Planejamento, Orçamento
e Gestão

RONDÔNIA
Governo do Estado
George Alessandro Gonçalves Braga
Titular
Maria Emilia da Silva
Suplente



Ari Miguel Teixeira Ott
Titular
Marcelo Vergotti
Suplente



Eduardo Fumyari Telles Valente
Titular
Everton Melo da Rosa
Suplente



Salatiel Rodrigues de Souza
Titular
Uiliame da Silva Ramos
Suplente



Ari Miguel Teixeira Ott
Titular
Marcelo Vergotti
Suplente



PALAVRA DO PRESIDENTE

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Rondônia vem se destacando nos últimos anos no apoio e fomento à gestão dos Pequenos Negócios. Tanto apresentando soluções e ferramentas que auxiliem na melhoria de competitividade como na articulação institucional, promovendo um ambiente de negócios cada vez mais favorável à geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico, ambiental e social.

O papel do Conselho Deliberativo Estadual é não apenas apoiar e referendar esse importante trabalho mas atua de maneira preventiva, orientando e articulando parcerias para que a instituição atinja o maior número possível de clientes, especialmente porque, a representatividade dos membros do CDE são o espelho do setor produtivo de Rondônia, que move a economia e é responsável pela performance positiva do estado nos números da economia.

O novo desafio à frente está posto, atingir mais Pequenos Negócios através da tão propalada e cada vez mais resenete Transformação Digital, resenetando não apenas uma mudança de mindset da força de trabalho da instituição mas, especialmente, em seus próprios clientes.



MARCELO THOMÉ

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual





DIRETORIA EXECUTIVA

VALDEMAR CAMATA JUNIOR
Diretor Superintendente



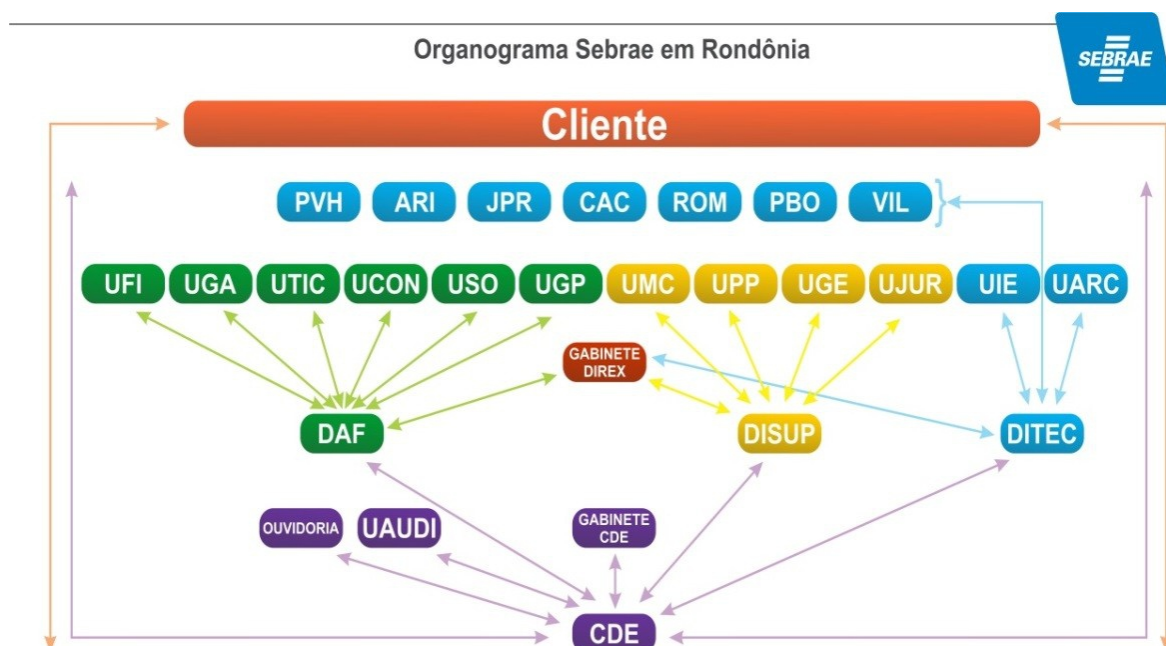
SAMUEL SILVA DE ALMEIDA
Diretor Técnico



CARLOS BERTI NIEMEYER
Diretor Administrativo Financeiro



ORGANOGRAMA



A estrutura organizacional do Sebrae/RO é apresentada conforme o organograma acima, tendo como foco principal o cliente. Fazendo a leitura da estrutura interna, a entidade é composta pelo Conselho Deliberativo Estadual, Diretoria Executiva, Unidades de Atendimento, de Inteligência, de Conhecimento e Articulação e de Suporte e Gestão.

UNIDADES

PVH – Porto Velho;

ARI – Ariquemes;

JPR – Ji-Paraná;

CAC – Cacoal;

ROM – Rolim de Moura;

PBO – Pimenta Bueno;

VIL – Vilhena;

UFI – Finanças

UGA – Gestão Administrativa

UTIC – Tecnologia da Informação

UCON – Contabilidade;

USO – Suporte Operacional;

UGP – Gestão de Pessoas;

UMC – Marketing e Comunicação;

UPP – Políticas Públicas;

UGE – Gestão Estratégica;

UJUR – Jurídica;

UIE – Inteligência Estratégica;

UARC – Atendimento e Relacionamento com o Cliente.



O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Rondônia - Sebrae, chega aos 38 anos com vitalidade e renovado espírito corporativo para continuar fomentando o empreendedorismo, estimulando a competitividade das Micro e Pequenas Empresas do estado, ofertando um portfólio de produtos e serviços visando à excelência na gestão, sob os auspícios do Desenvolvimento Sustentável, nas suas três dimensões (Ambiental, Social e Financeira).

Mesmo que o momento de Rondônia seja favorável economicamente, até nadando contra uma corrente nacional nem tão positiva desta maneira, a importância da atuação estratégica do Sebrae em Rondônia é cada vez mais relevante no cenário do desenvolvimento econômico do estado.

Mais de 50% dos empregos formais são gerados pelas MPE, assim como estas representam quase a totalidade das empresas formais de Rondônia. Um universo grandioso que tem na atuação do Sebrae, seu apoio mais fundamental, o parceiro dos empreendedores.

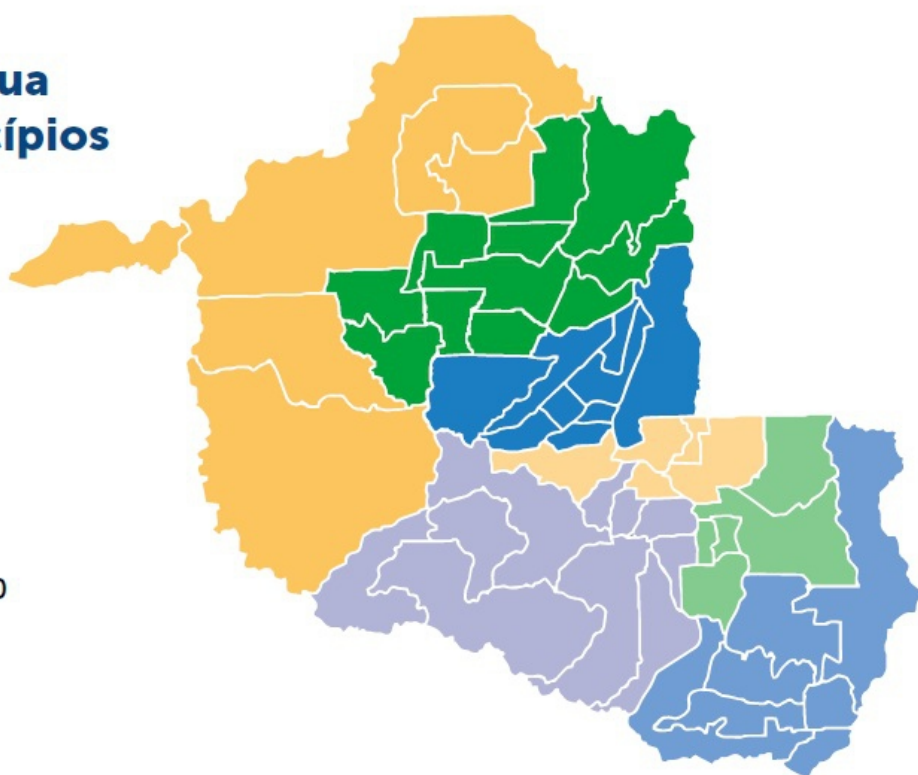
Quer seja na qualificação, na articulação institucional criando ambientes mais favoráveis ao empreendedorismo ou até mesmo na inserção de iniciativas de inovação e tecnologia para o produtor rural, a capilaridade do Sebrae é singular e empodera os Pequenos Negócios na conquista de novos mercados, geração de divisas e proporcionando, numa última análise, uma melhor qualidade de vidas para os cidadãos rondonienses.

Que venham novos desafios, sobretudo na transformação digital para que o Sebrae siga na sua nobre missão de ser o catalisador de oportunidades para mais pessoas.

REDE DE ATENDIMENTO

Sebrae Rondônia atua em 100% dos municípios rondonienses

-  Sede - Porto Velho - 5
-  Regional de Ariquemes - 11
-  Regional de Ji-Paraná - 9
-  Regional de Cacoal - 5
-  Regional de Rolim de Moura - 10
-  Regional de Pimenta Bueno - 5
-  Regional de Vilhena - 7



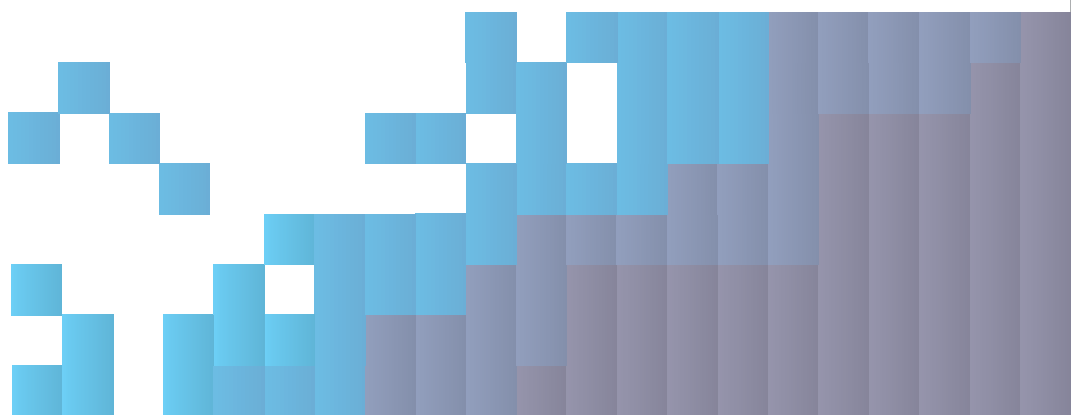
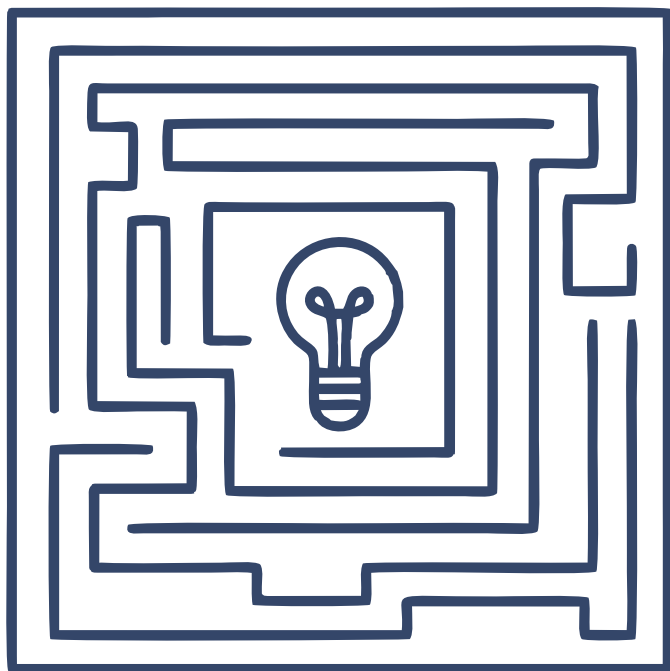


CENÁRIOS E DESAFIOS

Rondônia está localizado na região Norte do Brasil, situado na região Amazônica, possui 52 municípios e sua capital é Porto Velho. Terceiro estado mais populoso da região Norte, com mais de 1.700.000 habitantes, sendo sua capital, a mais populosa, com um pouco mais de 500.000 habitantes.

Rondônia inclui-se entre os estados que mais cresceram no país nos últimos anos. Segundo o IBGE, o PIB do estado de Rondônia foi de 39,45 bilhões em 2016, enquanto a variação em volume foi de -4,2% entre 2015 e 2016. O PIB do Estado de Rondônia, nos últimos anos, vem apresentando crescimento maior em relação ao PIB do país, devido à sua forte atividade econômica com base no agronegócio. A análise da composição do PIB de Rondônia, por sua vez, revela a agricultura rondoniense promissora a partir do cultivo de cereais, leguminosas e oleaginosas, contribuindo com 0,8% para a safra brasileira. Destaques para a produção de café, soja, milho, arroz e outros produtos das lavouras temporárias e permanentes.

São constituídas a cada ano no Estado de Rondônia, segundo projeções do Sebrae Nacional, aproximadamente 8 mil empresas, considerando todos os tipos jurídicos. Entre 2015 e 2018, em Rondônia, o número de pequenos negócios cresceu a uma taxa de 2,2% ao ano. Os Microempreendedores Individuais (MEIs) puxaram esse crescimento no número de pequenos negócios, pois apresentaram um crescimento de 17,7% ao ano no período. Dessa forma, a evolução do crescimento da quantidade de pequenos negócios difere bastante do crescimento do número de micro e pequenas empresas, devido à dinâmica do MEI.





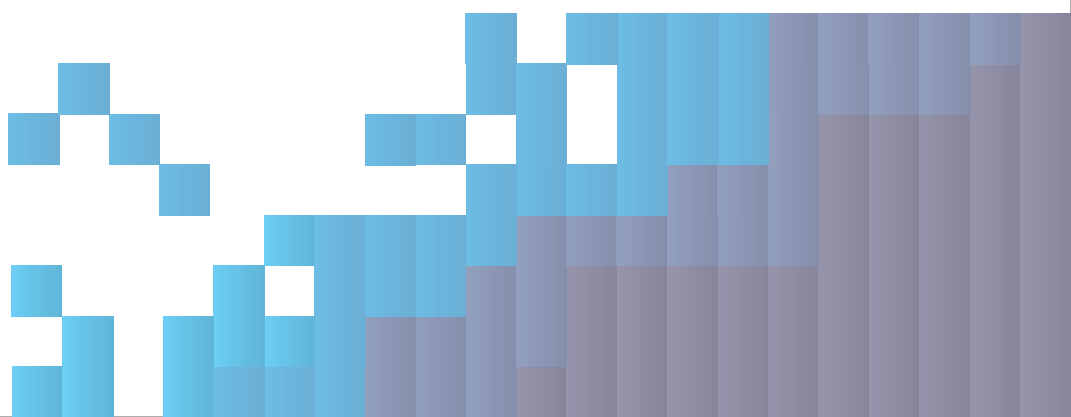
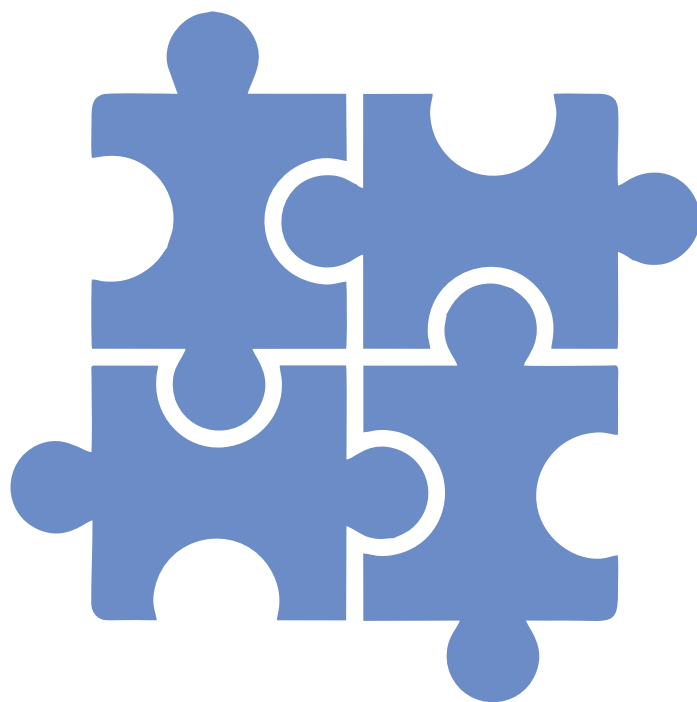
CENÁRIOS E DESAFIOS

No que diz respeito ao comércio exterior, Rondônia ocupa a 17ª posição no ranking dos estados brasileiros em relação às exportações e é 18ª unidade da Federação em termos de importações. Em 2017, foram 126 micro e pequenas empresas (MPE) exportadoras em Rondônia. Desse total, 105 (83,3%) eram microempresas e 21 (16,7%) eram pequenas empresas.

Somada aos desafios das transformações do mundo digital, a instabilidade econômica e política do cenário nacional tem levantado questões que exigem respostas rápidas. O déficit orçamentário e, portanto, a necessidade urgente de um ajuste fiscal do governo tem suscitado debates acerca da melhor alocação de recursos na economia e da avaliação do custo-benefício de políticas públicas e regimes tributários, como o Simples. Ainda nesse contexto, o Sistema S tem sido alvo recorrente de propostas para destinação de parcela das suas contribuições compulsórias.

Nesse contexto, foi anunciada pelo governo federal em setembro, a criação da Agência Brasileira de Museus (ABRAM), por meio da Medida Provisória nº 850/2018, nascendo como serviço social autônomo, com o propósito de implantar novos modelos de gestão dos museus brasileiros. A agência iria contar como principal fonte de recursos, a transferência de 6% do orçamento anual do Sebrae. Outros projetos que propõem destinar parte dos recursos do Sistema S para outras finalidades continuam tramitando no Congresso e no Judiciário.

Neste cenário, os desafios crescem para que o Sebrae em Rondônia continue promovendo o desenvolvimento econômico do estado, atendendo uma demanda crescente, sem prejuízo nas entregas de soluções de gestão, inovação e tecnologia.





QUEM ATENDEMOS



Microempreendedor Individual (MEI)

É o empresário optante pelo Simples Nacional e enquadrado no SIMEI. Seguindo a Lei Complementar nº 128/2008, alterada pela Lei Complementar nº 155/2016, o MEI tem faturamento anual bruto de no máximo R\$ 81.000,00; não tem participação em outra empresa como sócio ou titular; possui no máximo um único empregado que recebe um salário-mínimo ou o piso salarial da categoria profissional.




Microempresa (ME)

Para o Sebrae, são consideradas microempresas as empresas brasileiras que possuam natureza jurídica compatível com as atividades mercantis, não desempenhem primariamente atividades associativas ou de administração pública, possuam faturamento bruto anual de no máximo R\$ 360.000,00 e não sejam microempreendedores individuais.



Empresa de Pequeno Porte (EPP)

São consideradas empresas de pequeno porte as empresas brasileiras que possuam natureza jurídica compatível com as atividades mercantis, não desempenhem primariamente atividades associativas ou de administração pública e possuam faturamento bruto anual maior que R\$ 360.000,00 e menor ou igual a R\$ 4.800.000,00.





Produtor Rural

Pessoas físicas que explorem atividades agropecuárias, realize majoritariamente a comercialização da sua produção in natura sem caracterizar-se como agroindústria, faturem até R\$ 4.800.000,00 por ano e possuam Inscrição Estadual (IE) de produtor ou Declaração de Aptidão ao PRONAF (DAP).



Potencial Empresário

Pessoas físicas que possuem negócio próprio sem registro no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), DAP, inscrição estadual ou registro de pescador (no caso dos produtores rurais), Carteira Nacional de Artesão ou de Trabalhador Manual para os artesãos; e os indivíduos que ainda não possuem negócio próprio, mas que estão efetivamente envolvidos na sua estruturação.



Potencial Empreendedor

Indivíduos que ainda não possuem um negócio e nem estão efetivamente envolvidos na estruturação de um negócio com os quais o Sebrae pode contribuir para despertar seu espírito empreendedor e desenvolver capacidades empreendedoras.



FOCO NO RESULTADO

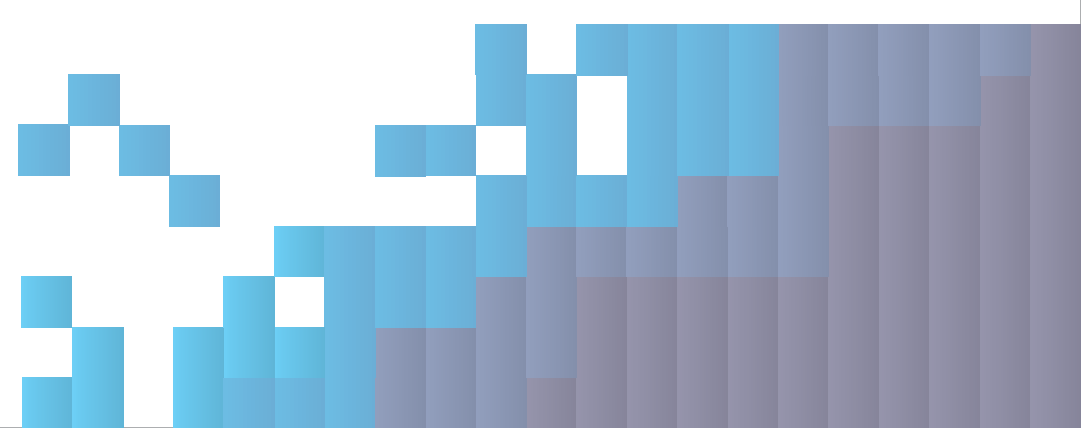
PEQUENOS NEGÓCIOS GERAM EMPREGO, RENDA, SEGURANÇA E INCLUSÃO SOCIAL



O SEBRAE, que tem como missão “promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo”, deve ter seu papel e condições de trabalho reforçados neste momento de crise, inclusive no que se refere à disponibilidade de recursos.

Historicamente, o SEBRAE atua no atendimento presencial e digital aos empreendedores, promove a cultura empreendedora, prepara lideranças, orienta quem vai abrir um negócio e trabalha para fortalecer a gestão e a competitividade dos pequenos.

Além do atendimento aos empreendedores, o SEBRAE atua como articulador e promotor de um ambiente favorável aos pequenos negócios, com estratégias, ações, legislação e políticas que fazem a diferença para quem está no mercado. Neste contexto, entram a simplificação, a desburocratização de processos e a redução do tempo médio necessário para realizar formalizações, alterações cadastrais e baixa de empreendimentos, bem como racionalização da carga tributária para empresas.





RESULTADOS EM 2018

ENTREGANDO MAIS VALOR À SOCIEDADE

Principais resultados do Sebrae em 2018



MAIS DE **21MIL**
DE PEQUENOS NEGÓCIOS ATENDIDOS

11MIL
MEIs

7MIL
ME

2MIL
EPP



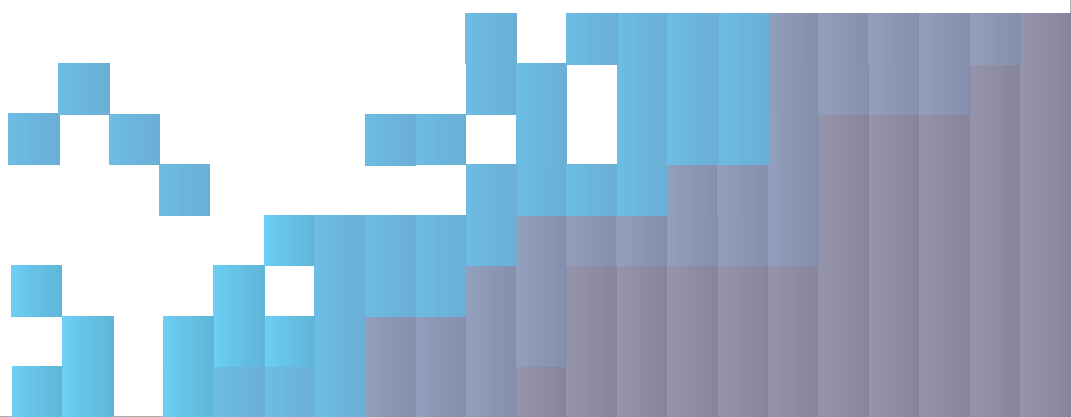
38MIL

DE ATENDIMENTOS A PESSOAS
FÍSICAS E JURÍDICAS

53.6%
MEIs

37,5%
ME

8,9%
EPP



RESULTADOS EM 2018



**9 MIL HORAS
DE CONSULTORIA**



**10 MIL PARTICIPANTES
EM CURSOS EAD**



21MIL
**DE PARTICIPANTES EM
CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS**



4MIL
**PARTICIPANTES EM MAIS
DE 200 OFICINAS**



40MIL
DE ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

RESULTADOS EM 2018

Atendimento Sebrae RO em 2018

Pequenos Negócios Atendimento



Meta 19.520
Realizado 21.277



Meta 2 - Inovação
Meta: 1.950
Real: 4.065



Meta 3 - MEI
Meta: 11.200
Real: 11.417



Meta 4 - ME
Meta: 6.750
Real: 7.972



Meta 5 - EPP
Meta: 1.570
Real: 1.888



Meta 6 - Fidelização
Meta: 9.200
Real: 9.760

Fonte: BI/Clik View

ATENDIMENTOS SETORIAIS

Pecuária Leiteira



O projeto foi construído para atender sessenta produtores de leite fornecedores dos Laticínios Miraella, localizados nos municípios da Zona da Mata e Vale do Guaporé no estado de Rondônia. Visa desenvolver e capacitar os produtores de leite fornecedores do laticínio, por meio da melhoria da gestão, do aumento da produtividade, da melhoria da qualidade e da redução do custo de produção.

Tendo como foco estratégico: transferência de conhecimento pela assistência técnica ao produtor de leite; aprimoramento da gestão; melhoria da qualidade do leite; redução do custo de produção; e aumento da produtividade.

Em 2018, as ações conseguiram grandes resultados e o projeto tem sido referencial para a produção leiteira da região, reafirmando a vocação para o agronegócio de Rondônia.

Análise dos Indicadores

	2016		2017		2018
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Produtores que adotaram boas práticas na agropecuária	80%	18,8%	90%	81,58%	95%
Produtividade por litro/ha/ano	21.000	16.225	27.000	62.527	32.000
Obter valor adicionado	0,24	0,35	0,25	0	0,26

Legenda:

■ Conforme planejado

■ Merece atenção

■ Desconforme

ATENDIMENTOS SETORIAIS

Piscicultura



O objetivo do projeto de atendimento tem por objetivo fomentar o aumento da competitividade da cadeia produtiva da piscicultura por meio do acesso a novos mercados, melhoria da gestão das propriedades e adoção de boas práticas agropecuárias.

Em todas as consultorias, oficinas, palestras, fóruns e missão empresarial, houve uma movimentação de melhora perceptível na cadeia produtiva da piscicultura e clientes extremamente satisfeitos com as entregas de 2018, em relação a 2017. Houve a superação total das metas físicas de atendimento e a execução de ao menos 75% das metas financeiras este ano, diminuindo a sobra de recursos.

Análise dos Indicadores

	2016		2017		2018
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
Obter ferramentas de gestão básicas implementadas	30%	34%	15%	19%	50%
Obter novos canais de comercialização até 2018	0	0	0	0	2
Produtores que adotaram boas práticas de mercado	30%	34%	15%	21%	50%
Aumentar em 10% a produtividade dos piscicultores	0	0	5%	0%	10%

Legenda:

■ Conforme planejado

■ Merece atenção

■ Desconforme



ATENDIMENTOS SETORIAIS

Cafeicultura



O Projeto Cafeicultura de Rondônia é composto por 11 (onze) ações sendo proposto a execução por meio do Convênio nº 120/PGE 2016 SEDI/SEBRAE e 017/PGE 2017 SEAGRI/SEBRAE firmados com Superintendência Estadual de Desenvolvimento Econômico e Infraestrutura e Secretaria Estadual de Agricultura com Conselho de Desenvolvimento de Rondônia. O projeto atende a 7 municípios: Cacoal, São Miguel, Nova Brasilândia, Alto Alegre dos Parecis, Alta Floresta, Alvorada e Ministro Andreazza com ações que visam à gestão, ao manejo e ao mercado da propriedade da cafeicultura.

No que tange às intervenções, nossas ações possibilitaram a alteração do status do manejo da cultura do café, que num futuro breve, deverá vir a ser um referencial de progresso para o Estado de Rondônia, onde a gestão empresarial da atividade e a implementação de inovações no manejo influenciará no aumento da produtividade e na qualidade do café em nosso Estado.

Análise dos Indicadores

	2017		2018	
	Previsto	Realizado	Previsto	
Ferramentas de gestão básicas implementadas	45%	85%	60%	
Aumento de produtividade por sacas/ha	10%	11,2%	20%	
Ter 5% de produtores com cafés especiais	3%	0,66%	4%	

Legenda:

■ Conforme planejado

■ Merece atenção

■ Desconforme



ATENDIMENTOS SETORIAIS

Agroindústrias



O projeto de atendimento junto às Agroindústrias da Zona da Mata, com foco em gestão, inovação produtiva e desenvolvimento sustentável da atividade, voltados para o mercado de atuação. foi construído para atender 30 agroindústrias de alimentos ou bebidas dos municípios de Rolim de Moura, Santa Luzia do Oeste, Alta Floresta do Oeste, Espigão do Oeste, que tenham regularização sanitária. Promover a cadeia produtiva das agroindústrias de alimentos ou bebidas com foco no aprimoramento da gestão, inovação produtiva e desenvolvimento sustentável da atividade, com foco no mercado de atuação.

Análise dos Indicadores

	2017		2018	
	Previsto	Realizado	Previsto	
Ferramentas de gestão básicas implementadas	6%	12%	12%	
Produtos ou processos aperfeiçoadps	4%	14%	12%	
Volume físico de vendas	10%	34,78%	30%	
Aumento de produtividade	10%	34,78%	30%	
Obter canais de comercialização	9%	7%	27%	

Legenda:

■ Conforme planejado

■ Merece atenção

■ Desconforme

ATENDIMENTOS SETORIAIS

Agroindústrias



O projeto Agroindústrias em Ariquemes e Região foi idealizado para promover ações que pudessem contribuir na evolução das agroindústrias do Vale do Jamari principalmente no que se refere à gestão, à inovação, à sustentabilidade e à produtividade. A metodologia desenvolvida de realizar consultorias in loco foi validada como uma boa estratégia, tendo em vista que com a proximidade e o acompanhamento no local da produção os empreendedores tiveram maior atenção e prioridade na execução dos planos, o que foi refletido na mensuração e percebido na superação das metas. As feiras de comercialização foram muito importantes para a evolução dos resultados quanto à produtividade e à inovação.

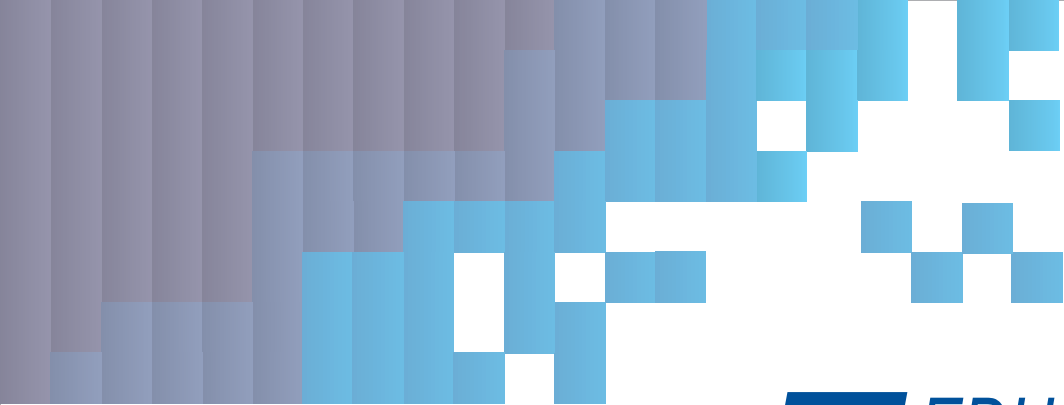
Resultados		Orçamentário		Físico	
Agroindústrias em Ariquemes e Região	Previsto	Realizado	Instrumento	Previsto	Realizado
	348.523	175.853	Consultoria	43	116
			Cursos	1	3
			Feira	0	2
			Missão / Caravana	2	2
			Orientação	155	88
			Palestra	2	3
			Rodada	0	1

Legenda:

■ Conforme planejado

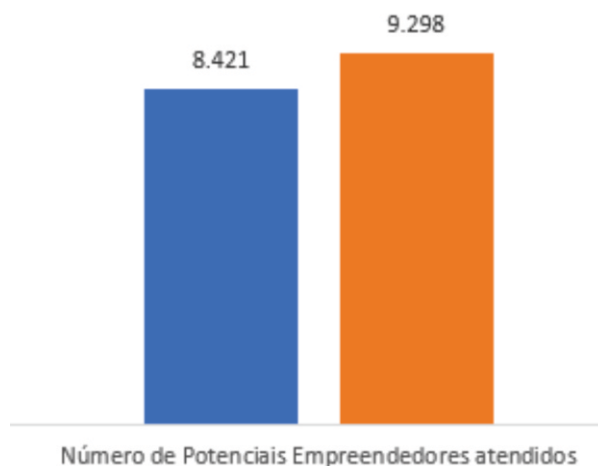
■ Merece atenção

■ Desconforme



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA SEBRAE

O Projeto Educação Empreendedora em Rondônia em 2018, em linhas gerais, teve um desempenho satisfatório, pois atingiu o índice de 85,5% de execução financeira e 110,4% de execução física. Apesar da localização dos municípios dificultarem um pouco a logística, a distribuição dos materiais foi bem mais efetiva em relação aos anos anteriores, o que para nós é um dos pontos de atenção. As escolas que já atuam com o programa consolidaram-se ainda mais, demonstrando maiores habilidades para executá-lo, mantendo as parcerias e manifestando o desejo de ampliarem em 2019





ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

Municipalização da Lei Geral 123/2006

Os objetivos dos projetos propostos foram alcançados e os resultados dos trabalhos realizados em 2018 foram satisfatórios. As parcerias internas e externas foram fundamentais para obtenção das metas propostas e as micro e pequenas empresas estão sendo priorizadas nos municípios atendidos por meio das consultorias. Certos de que há muito o que trabalhar para a criação de ambiente favorável a negócios nos 52 municípios de Rondônia.



10

MUNICÍPIOS EM 2018
COM POLÍTICAS DE
DESENVOLVIMENTO
IMPLANTADAS



40

SALAS DO
EMPREENDEDOR
COM TERMOS DE
COOPERAÇÃO TÉCNICA
ASSINADOS



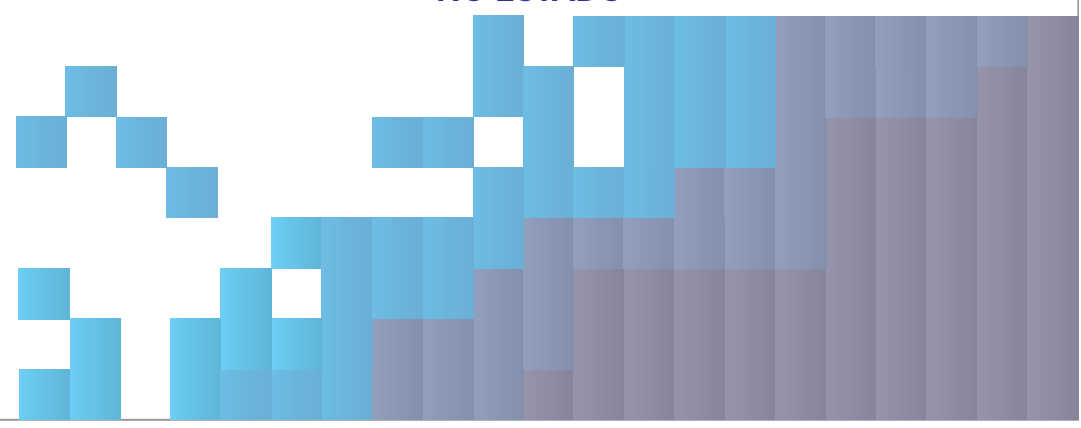
77

AGENTES DE
DESENVOLVIMENTO
NA ATIVA



29

SALAS DO
EMPREENDEDOR
EM FUNCIONAMENTO
NO ESTADO





ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

Projeto LIDER

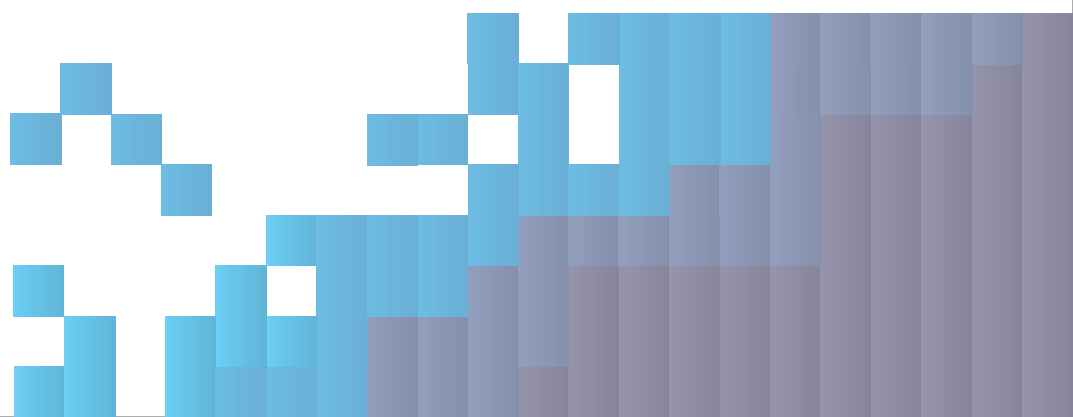
Através da execução de dois grupos do Projeto LIDER (Liderança para o Desenvolvimento Regional), o da região Centro Leste, abrangendo 10 municípios, com os encontros acontecendo em Cacoal e Pimenta Bueno, alternadamente e da região do Vale do Jamari, com 11 municípios, sendo a base na cidade de Ariquemes.

A metodologia funciona através da identificação, mobilização e articulação dos líderes do território para que desenvolvam estratégias de desenvolvimento regional, indicando vetores econômicos, baseados nas vocações locais.

Os objetivos dos projetos propostos foram alcançados e os resultados dos trabalhos realizados em 2018 foram satisfatórios. As parcerias internas e externas foram fundamentais para obtenção das metas propostas e as micro e pequenas empresas estão sendo priorizadas nos municípios atendidos por meio das consultorias. Certos de que há muito o que trabalhar para a criação de ambiente favorável a negócios nos 52 municípios de Rondônia.



Liderança para o Desenvolvimento Regional





SUSTENTABILIDADE

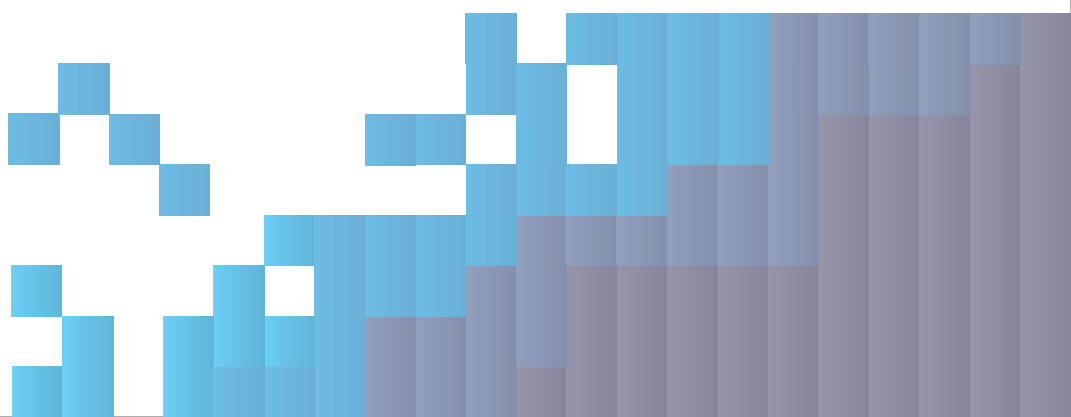
Os princípios da sustentabilidade estão presentes de forma transversal no Sistema Sebrae. Desde o mapa estratégico, na gestão interna, nos projetos e no relacionamento com colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e comunidade local.

Mais do que incorporar conceitos e fazer uso de metodologias que levam à prática da sustentabilidade, a vivência tem contribuído com o desempenho interno da gestão e na construção de aprendizados que são compartilhados por todos que desejam entender e praticar os princípios da sustentabilidade, seja no ambiente corporativo, seja inserido em sociedade.



O Sebrae em Rondônia é signatário do Pacto Global da ONU, que prevê 17 Objetivos de desenvolvimento Sustentável para reduzir desigualdades e proporcionar melhor qualidade de vida para os cidadãos do planeta.

A instituição possui a Política de Gestão Ambiental aprovada mediante Resolução DIREX nº 064/2016, datada de 18 de maio de 2018, estando em fase de contratação de empresa especializada na elaboração dos programas ambientais inerentes ao funcionamento da instituição, sendo eles: Plano de Gerenciamento dos Resíduos Sólidos - PGRS, Plano de Contingência de Riscos Ambientais (PCRA) e o Plano de Logística Sustentável (PLS), garantindo o devido monitoramento dos impactos que possam ser gerados pela instituição e oportunizando a medição de resultados e indicadores.





INOVAÇÃO

O Projeto Startup Way visa posicionar o Sebrae em Rondônia como grande hub e catalizador de iniciativas de Inovação mas muitos desafios emergiram quando se formatou a ideia de atuar em um ambiente pouco navegável pelo Sebrae Rondônia. No entanto, fomos motivados pelo ineditismo da proposta e por acreditar no grau de escalabilidade e monetização do modelo de negócio apresentado como projeto Start Amazônia. Pensar e executar um projeto que leva o conceito de startups requer muito networking com os ecossistemas de empreendedorismos. Em linhas gerais, tivemos um bom desempenho considerando a conclusão e entrega do Termo de Referência que balizará a contratação de uma empresa especializada para desenvolvimento da plataforma.



Desafios

1. Promover a integração das comunidades de pequenos negócios da Amazônia por meio da troca de experiência entre os Estados;
 2. Fortalecer a marca Amazônia do segmento de negócios digitais;
 3. Promover a visibilidade dos pequenos negócios inovadores da Amazônia Legal no contexto nacional e internacional;
 4. Contribuir com a estratégia de transformação digital do Sistema Sebrae.
 5. Contribuir com o alcance das metas dos ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável;
- 